

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СИЛЛАБУС

Автор:	Ниязгулова А. А.		
Наименование:	Цифровые медиа в популяризации научного знания		
Дисциплина:	Цифровые медиа в популяризации научного знания		
Самостоятельная работа обучающегося (СРО):	3		
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП):	6		
Формат обучения:	Офлайн		
Цикл, Компонент цикла:	П, ВК		
Виды лекций:	практического характера		
Виды практических занятий:	работа в компьютерных классах		
Формат экзамена:	онлайн		
Форма и место проведения итогового контроля:	СДО MOODLE, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (онлайн/онлайн)		
Лектор-(ы):	Ф.И.О. Ниязгулова А	Номер мобильного телефона 87017174542	Email nijasgulova@gmail.com
Ассистенты:	Ф.И.О.	Номер мобильного телефона	Email
Тип контроля:	[PK1 + PK2 + Экз] (100)		
Соавторы:			

Ожидаемые результаты обучения(РО)*	Индикаторы достижения РО(ИД)
To develop students' basic understanding of the political, social, and economic aspects of new digital media	1. Understand how the digital environment influences the future of other creative industries in the process of digitalization 2. know the work of a journalist in the digital environment
Know the specifics and tools of data visualization;	1. be able to visualize data in media 2. be proficient in computer data processing programs
be able to create journalistic materials in various sign systems	1. create media materials for digital media 2. create video stories
understand the working processes in digital creative industries	1. be able to collect information to create media material 2. be able to structure material on a printed page
be able to create informational text, photo, audio, and video materials in a digital environment;	1. be able to search, check, and systematize information on a topic 2. Master the skills of selecting newsworthy topics and creating journalistic material in text, photo, audio, video, and multimedia formats.

Пререквизиты: основы конвергентной журналистики
Постреквизиты: защита магистерской диссертации

Тип	Образовательные ресурсы
Профессиональные научные базы данных	1. компьютерные классы 2. лаборатории
Интернет-ресурсы	1. Scopus 2. KazNU Library

Тип	Образовательные ресурсы
Программное обеспечение	1. http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Public_Discourse_in_the_Russian_Blogosphere-RUSSIAN.pdf 2. : http://newmedia2016.digital-books.ru
	1. Крал Дро 2.
Литература:основная	1. Castells (Castells), M. The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business and Society / M. Castells (Castells)- 2024. – 327 с. – . - ISBN 5-947993-73-2 2. Литке М. В. Популяризация науки в СМИ как предмет изучения // Журналистика в поисках моделей развития: IV Всероссийская научнопрактическая конференция (Томск, 27-30 окт. 2011 г.): Материалы. Томск: Издво НТЛ, 2011. С. 120-125.
Исследовательская инфраструктура	1. Панюкова С. А. Научно-популярная журналистика и её визуализация в интернете: обзор исследований по теме // Медиасреда — Челябинск, 2018. - С 139-143 2. Суворова С.П. Журналистика и достижения современной науки // Вестн. Моск. Ун-та — 2010 - № 6.

Академическая политика дисциплины:

Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби](#).

Документы доступны на главной странице ИС Univer.

Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно - исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских(практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в syllabusе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий.

Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.

Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](#), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](#), [«Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»](#).

Документы доступны на главной странице ИС Univer.

Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающимся друг к другу независимо от гендерной, расовой / этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e - mail [внесите контакты преподавателя](#) либо посредством видеосвязи в MS Teams [Основные принципы инклюзивного образования](#).

Интеграция MOOC (massive open online course). В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.

ВНИМАНИЕ! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.

Методы оценивания:

Методы оценивания

Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.

Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.

Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3 - 4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.

Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание
Преподаватель вносит свои виды оценивания либо использует предложенный вариант	Преподаватель вносит свою разбалловку в пункты в соответствии с календарем (графиком). Не изменяются экзамен и итоговый балл по дисциплине.
Активность на лекциях	5
Работа на практических занятиях	20
Самостоятельная работа	25
Проектная и творческая деятельность	10
Итоговый контроль (экзамен)	40
ИТОГО	100

**Балльно-рейтинговая буквенная система
оценки учета учебных достижений:**

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений			
Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	

D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

Неделя	Тип занятия	Тема	Максимальный балл
Philosophy of digitalization.			
1	лекция: лекция 1	Challenges and problems of digitalization.	0
	семинар: семинар 1	Legal, political and economic aspects of digitalization	0
Communications in the Network Age			
2	лекция: лекция 2	Global Multimedia Business Networks	0
	семинар: семинар 2	Creative audience	0
The "Digital Generation" and the New Social Situation			
3	лекция: лекция 3	Digital socialization, digital citizenship, interactive public.	0
	семинар: семинар 3	digital media consumption	0
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 3	discussion of projects	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
Digital Media			
4	лекция: лекция 4	Space Kazakhstan in the Digital Media Space	0
	семинар: семинар 4	Digital Media Development Trends	0
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 4	discussion of global digitalization experience	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
Printed publications in the digital age			
5			

Неделя	Тип занятия	Тема	Максимальный балл
	лекция: лекция 5	Printed publications of Kazakhstan	0
	семинар: семинар 5	analysis of printed publications in Kazakhstan	0
TV companies in the digital age			
6	лекция: лекция 6	Kazakhstan"s television companies in the age of digitalization	0
	семинар: семинар 6	Changes in the television ecosystem	0
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 6	preparation for SRO	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
radio broadcasting in the digital age			
7	лекция: лекция 7	Kazakhstani radio companies in the digital age	0
	семинар: семинар 7	analysis of Kazakhstani radio channels	15
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 7	Presentation of the project "Analysis of the Kazakhstani Media Space in the Digital Age"	35
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
Television in the Digital Age			
8	лекция: лекция 8	Kazakhstan"s Television in the Digital Age	0
	семинар: семинар 8	television audience analysis	15
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 8	Analyze websites of Kazakhstan"s television companies	35
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
8	Рубежный контроль 1 (100)	Максимальный балл: 100	Общий балл: 100
popular science journalism in the digital age			
9	лекция: лекция 9	History of popular science journalism	0
	семинар: семинар 9	Differences between scientific and popular science journalism	15
Methods of popularizing			

Неделя	Тип занятия	Тема	Максимальный балл
10	лекция: лекция 10	Methods of popularizing scientific knowledge	0
	семинар: семинар 10	Methods of attracting attention in online media	10
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 10	discussion of projects	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
Genres of popular science publications			
11	лекция: лекция 11	Genre diversity of popular science publications	0
	семинар: семинар 11	creation of scientific news	10
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 11	create scientific material in the genre of extended news	35
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
popular science programs			
12	лекция: лекция 12	thematic uniqueness of popular science programs	0
	семинар: семинар 12	analysis of television programs about science	10
video production technologies			
13	лекция: лекция 13	technologies for creating scientific videos	0
	лекция: лекция 13	creation of news releases about scientific inventions	10
popular science programs			
14	лекция: лекция 14	creating a video film about science	0
	семинар: семинар 14	creating a popular science film using artificial intelligence	10
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 14	discussion of the video project	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
Popular science multimedia portal			
15	лекция:	Popular science portals of Kazakhstan	0

Неделя	Тип занятия	Тема	Максимальный балл
	лекция 15		
	семинар: семинар 15	creating an interview on a scientific topic	0
	СРО/СРОП: СРО/СРОП 15	preparing for the exam	0
	Рубрикатор критериального оценивания [Показать]		
15	Рубежный контроль 2 (100)	Максимальный балл: 100	Общий балл: 100